**Who Gets Your Food Dollar**

The American farmer/rancher’s share of retail food dollar that the American consumers spend at the local grocery stores and restaurants is limited.
 According to recent information from the United States Department of Agriculture farmers/ranchers only receive 15.8 cents of the food dollar spent by American family consumers. The remainder of that dollar cost are off farm cost related to marketing, processing, wholesaling, distribution, transportation, and retailing accounting for more than 80 cents of each food dollar spent in the United States.

**Item**           **Retail                            Farmer/rancher  share

 1lb bacon                                              6.06                                                 1.11

 1lb top sirloin                                       7.99                                                 2.33**

**1lb bread                                              2.19                                                 1.44**

**5lb carrots                                            4.39                                                 1.31

 18oz cereal                                           4.69                                                   .06

 1lb tomato                                            4.39                                                   .62

 1 doz egg                                              2.49                                                  1.24

 5lb flour                                            2.39                                                    .79

 1lb boneless ham                      4.09                                                  1.11﻿**
**2lb head lettuce                                     2.19                                                    .64

 1gal fat free milk                                  4.09                                                  2.00

 10.5oz potato chips                 4.79                                                    .23

 5lb russet potato                                 4.69                                                    .55**
**2 liter soda                                           1.19                                                   .07

 2lb cabbage                                      .77                                                   2.99**

\*These prices will be updated (***July 29, 2014***)periodically.

Tennessee Loves Beef

The most recent 2012 National Cattlemen’s Beef Associations annual figures indicates Tennessee family consumers or citizens spent $2,267,272,933 on beef products.

 On the average each family consumer spent $357.27 per person per year on beef products.

 Currently Tennessee is home to 42,344 beef farmers/ranchers. Each American farmer/rancher raises enough food for 155 American family consumers